

NEWS FRAGANCIAS

Magazine para los profesionales de la perfumería

51 OCTUBRE / NOVIEMBRE
2015

ENTREVISTAS

José M^a Pérez Diestro

SELECCIÓN

Newsfragancias.com

Coty

Boss

Marc Jacobs

Estée Lauder

Interparfums

CONSUMO

Coty-Hypermarcas

PyD-Desigual

Beiersdorf

DISTRIBUIDORES

Maremor

Sephora Flash

Clarel

Lancôme

Chanel

Padilla

COMUNICACIÓN

Efímeras y estuches
de Navidad

Especial envases



BOSS
HUGO BOSS

THE SCENT
LA NUEVA FRAGANCIA PARA HOMBRE



NIVEA FÓRMULA REVOLUCIONARIA

En su día, Nivea revolucionó el mercado de las cremas multiuso con Nivea Creme (nutritiva pero con efecto graso) y Nivea Soft (hidratante). Ahora vuelve a innovar con **Nivea Care** (200 ml, 3,99 €), una crema que nutre en profundidad sin aportar grasa.

La clave está en una tecnología pendiente de patente: una fórmula de hidrodispersión de cera, con una base de gel de alto contenido en agua, y minúsculas partículas de hidro-ceras nutritivas en dispersión, en lugar de las emulsiones de aceite en agua. La textura se funde en la piel, nutriéndola y fortaleciendo la barrera natural de protección, sin dejar una película grasa.



ANTONIO BANDERAS REY ABSOLUTO

El actor malagueño celebra sus 18 años en el mundo de la perfumería con **King of Seduction Absolute** (EDT 50 ml, 15,09 €).

El perfume fresco aromático arranca con refrescantes olas marinas contrapuestas al pomelo. En el corazón, surge la nota especiada del cardamomo mezclada con la lavanda, todo acentuado por un acorde aromático masculino. Vetiver, acorde de cuero y musgo de encina confluyen en el fondo, completando la personalidad de la fragancia.



MAX FACTOR PESTAÑAS DE TERCIOPELO

Las mujeres quieren pestañas tupidas y reales, no rígidas y quebradizas como ocurre con la mayoría de las máscaras que prometen volumen. Para acabar con esta queja Max Factor ha creado **False Lash Effect Velvet Volume Mascara** (15,99 €) cuya fórmula incluye cera de abeja natural y glicerina, constituyendo una textura mousse anti-quebradiza que aporta suavidad y flexibilidad a las pestañas. El cepillo se encarga de separar y alcanzar el volumen deseado.



DESTACAMOS

LAS FRAGANCIAS DE LA CADENA **MTV**

La sevillana De Ruy ha desarrollado una línea de cuidado personal inspirada en el espíritu musical y juvenil de la MTV. Está compuesta por **4 fragancias femeninas** (Woman, Electric Beat, Neon Metal y Rock) y **4 masculinas** (Man, Sound Check, Amplify y Jamming Vibe). Estas eaux de toilette están disponibles en formatos de 75 ml (19,95 €), 50 ml y 30 ml y cada una tiene su desodorante de 200 ml.

