



## King of Seduction Absolute

PUIG / LA SEDUCCIÓN DE ANTONIO BANDERAS

Antonio Banderas presenta como novedad King of Seduction Absolute, tras cumplir 18 años en el

mundo de la perfumería. Se trata de una nueva fragancia refrescante, inspirada en el universo de la seducción, que comienza con refrescantes olas marinas, que se contraponen a la acidez del pomelo. En el corazón, una mezcla de cálidas especias como el cardamomo que contrastan con la frescura de la lavanda. Y todo ello acentuado por un acorde de notas aromáticas masculinas.

## Infinity Shine de OPI

COTY PRESTIGE / NUEVOS TONOS

La gama Infinity Shine de OPI se amplía esta temporada con 12 nuevos tonos, con tonalidades que van desde el color marrón y borgoña hasta el malva y el rosado, pasando por el oro metálico. Esta línea de lacas de uñas, basada en un sistema de tres pasos, tiene apariencia de gel pero se aplica y retira del mismo modo que una laca, manteniendo su brillo.



## Línea de cuidado personal MTV

DE RUY PERFUMES / FILOSOFÍA MUSICAL

MTV y De Ruy Perfumes han presentado una nueva línea de cuidado personal donde la música es la protagonista. Los envases, su diseño, así como los nombres y aromas de estas nuevas fragancias toman como inspiración la filosofía de la marca MTV, con el objetivo de transmitir el espíritu libre que la caracteriza. Las nuevas fragancias, cuatro masculinas (Man, Sound Check, Amplify y Jamming Vibe) y cuatro femeninas (Woman, Electric Beat, Neon Metal y Rock), tienen nombres inspirados en la música y un diseño específico para cada una de ellas. Todas ellas están disponibles en perfume (75 ml, 50 ml y 30 ml) y desodorante (200 ml).



## Aguas de Victorio&Lucchino

PUIG / COLECCIÓN DE FRAGANCIAS FRESCAS

Con el agua y el fresco aroma de las flores como protagonistas, Victorio&Lucchino presentan una nueva colección de fragancias femeninas directamente diseñadas por V&L. Aguas de Victorio&Lucchino cuenta con tres fragancias: Agua Nº1 de V&L, con azahar, bergamota, maderas exóticas y pachulí; Agua Nº2 de V&L, con un corazón floral de rosa, que se combina con acordes de litchi y un fondo de notas musc; y Agua Nº3 de V&L, en el que el frescor de la hoja de hidera se combina con la sensualidad del iris y un fondo con acorde ámbar.

## Frescor Colonia de Natural Honey

REVLON / GEL DE BAÑO Y DUCHA

Natural Honey incorpora a su gama de geles sensoriales una nueva referencia que responde a uno de los seis tipos de notas olfativas más frecuentes y agradables para el cuidado e higiene corporal. Se trata del gel baño y ducha Frescor Colonia, que se caracteriza por una fragancia cítrica con esencia de flor de naranjo.



## Exfoliante Facial Terciopelo Age Defy+

GREEN PEOPLE / FÓRMULA ORGÁNICA ANTIEDAD

El Exfoliante Facial Terciopelo es uno de los ocho productos que componen la línea antiedad Age Defy+ de la marca Green People. Gracias a la renovación celular, actúa como un iluminador instantáneo para las pieles más apagadas. La formulación de este exfoliante orgánico retira suavemente las células muertas o dañadas de la piel mejorando su suavidad y su tono a la vez que acelera la regeneración celular.

